

「御社が協力される産
経新聞社「イサー」の8
月月間ページビューが1
億を越えました」

「立上げから1年強で
月間1億PVを超えた。
これは新聞社側の考え方
に拠るところが大きいだ
ろう」新聞社は従来、基本
的には選ばれた人が情報
を収集・選択・編集・配信
するものだった。だが、
昨今は多様な人々が多様
な情報を求める時代。消
費者がネットを情報流通
メディアとして活用し、
情報収集・選択・編集・



猪子社長

「新聞社のネットの取
り組みについて」

「新聞社は、コンテン
ツを作っている会社であ

発信する場となった。イ
サーは表層は新聞だが、
中身はそのネットらしさ
を活かして展開してい
る。この仕組みを新聞社
が構築したことが、実際

るのに、ネット上で、例
えばニュースにおいても
メンバープレーヤーになっ
ていないのでは。これは
非常に勿体無い。ネット
の世界でもコンテンツを
作る会社が大きい活躍す

インターネットの革新が肝

チームラボ 猪子 寿之社長

べき。一方で新聞社も、
ネット社会に合った会社
になれば、消費者に面白
い会社として認知される
だろう。新聞社はより
オープンになる必要があ

る。社会は新聞「者」が
思うより多様。全員が同
じモノを求めるなら別だ
が、十人十色、千差万別
なモノを求めている。故
に、本当にそのモノを知
っている人が情報を発信

性』をインターフェイス
やデザインで切り分け
る。新聞としてのパブリ
ック性で信頼性は十分保
てる。また、その環境下
における様々な人の意見
のアップの繰り返し、
サイト自体の信頼性にも
繋がるだろう。しっかり
したコンテンツを作って
いるところが、ネットで

2・0らしくなることを
期待したい。例えば、新
聞社のサイト内で、色々
な人が各々のテーマで編
集長をする。総合的に情
報を載せたサイト画面か
ら自分の好きな情報を見
つけるのではなく、色々
な編集長ごとのコンテン
ツに対し、ユーザーから
の注目順位をつけていく
と、多様社会に合ったサ
イト内における新聞にな
るか。よりスムーズに
情報を読める技術は既に
ある。インターネット
の革新が肝だろう」

〈猪子氏略歴〉

01年東京大学工学部卒
業と同時にチームラボ創
業。04年東京大学院中退。
以来、ウェブ企画開発な
どの一方、水素空間「花
紅」などアート活動も。

The Art of Promotion
DENTSU TEC INC
The Art of Promotion
DENTSU TEC INC
The Art of Promotion
DENTSU TEC INC
The Art of Promotion
DENTSU TEC INC

株式会社 電通テック 104-8411 東京都中央区築地1-11-10
TEL.03.5351.8888(代表) www.dentsutech.co.jp

dentsu