

スペックではなく感覚で探す、まったく新しいクルマ探しサイト「Laboo!」

「感覚的」にクルマを探せるまったく新しいクルマ検索サイト、『Laboo! (ラブー)』が8月15日にオープンしました。Laboo!ではクルマを検索するためのキーワードやクルマを評価するためのスペックについて知らなくても、自分のライフスタイルや色についての好み、視覚的に表現された車種同士の関係性や乗り換えのパターンからクルマを検索でき、今まで知らなかった自分が好きなクルマに出会うことができます。

Laboo!は、株式会社ガリバーインターナショナル(以下:ガリバー、東京都千代田区、代表取締役社長:羽鳥 兼市)による多様な価値観に応えるクルマ探しを提案するサイトの一環として企画され、チームラボ株式会社(以下:チームラボ、東京都文京区、代表取締役社長:猪子 寿之)によって制作されました。チームラボ独自の技術を活用することによって好きなブランドや気になる車種といった「感覚的」な視点から一人一人のユーザーの多様な好みに基づいたクルマを検索することができます。

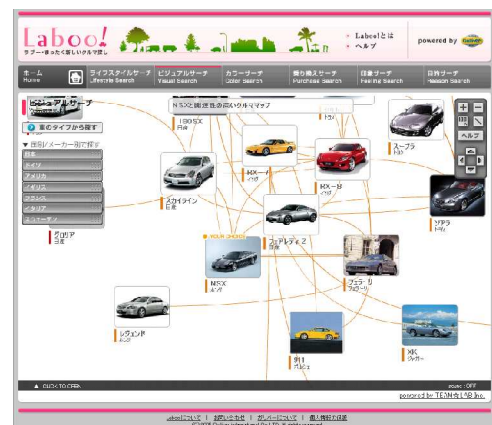
Laboo!には「ライフスタイル」「ビジュアル」「カラー」「乗り換え」「印象」「目的」の6つの検索機能が用意されており、6つの異なった視点から感覚的なクルマ探しを行うことができるため、どんなユーザーでも自分にぴったりのクルマを見つけることができます。

「ライフスタイルサーチ」では、洋服や有名人などの全10ジャンル・100アイテムのブランドそれぞれに対して、相性の良いクルマをランキング表示します。これにより詳しく知っているジャンルの好きなブランドを選択するだけで、ユーザーそれぞれのライフスタイルにぴったりのクルマを探ることができます。ランキングは、3万人を対象としたアンケート調査の結果に基づいた、チームラボが提供しているマーケティングサービス「ブランドデータバンク」を利用し、作成されています。



(ライフスタイルサーチ:詳しく知っているジャンルのブランドからクルマを探せる)

「ビジュアルサーチ」では、クルマとクルマの相性によって現行の800車種がマッピングされています。気になるクルマと相性の良いクルマが視覚的に表現されるため、いつのまにか自分の感覚に合ったクルマに出会うことができます。これはチームラボ独自の技術によって、ガリバーのサイトにおけるアクセスログから車種同士の相性を計算し、視覚的に関係性をマッピングすることで可能となりました。



(ビジュアルサーチ:マッピングされたクルマ同士の関係性からクルマを視覚的に検索できる)

「カラーサーチ」を使うと、好きな色を通して好きなクルマに出会うことができます。ガリバーが厳選した8色それぞれの色ごとの人気車種をランキング表示。カラーパレットから好きな色を選択すると、その色が合うクルマを見つけることができます。



(カラーサーチ：好きな色からクルマを探せる)

「乗り換えサーチ」では、全国にあるガリバーの店舗における買い取り、販売実績をもとに自分の好きなクルマのユーザーが次はどんなクルマに乗り換えたのかを視覚的に表示します。選択したクルマからの乗り換え人気車種が、上位3位まで表示されるため、自分と同じ好きなクルマを持っていた人、クルマの好みの近い人が、次にどんなクルマを選択したのかを通じて、好みに合うクルマを見つけることができます。



(乗り換えサーチ：人気の乗り換えパターンからクルマを探せる)

「印象サーチ」では、『あっさり』『かわいい』といった感性語や季節などのキーワードから連想されるクルマを表示。欲しいクルマについての抽象的なイメージからダイレクトにクルマを探すことができます。

「目的サーチ」では、『デート』や『雪山』など、用途・シチュエーションに合うクルマが表示されます。『どんなときに』『誰と乗りたいのか』といった、具体的な用途にぴったりのクルマを見つけることができます。「印象サーチ」と「目的サーチ」は、ガリバーが独自に行った調査結果をもとにランキングを作成しています。

チームラボでは、この度「ビジュアルサーチ」などのテクノロジーをパッケージ化いたしました。この技術をもって、これまでは知識がなければ評価が難しかった対象を『感覚的』に検索するためのサイトを今後も制作してまいります。

キーワードやスペックといった知識がなくても、自分の良く知っている物やライフスタイルから、今まで知らなかった好きなものに出会える。そんな新しいモノの選びかたをチームラボは提案いたします。